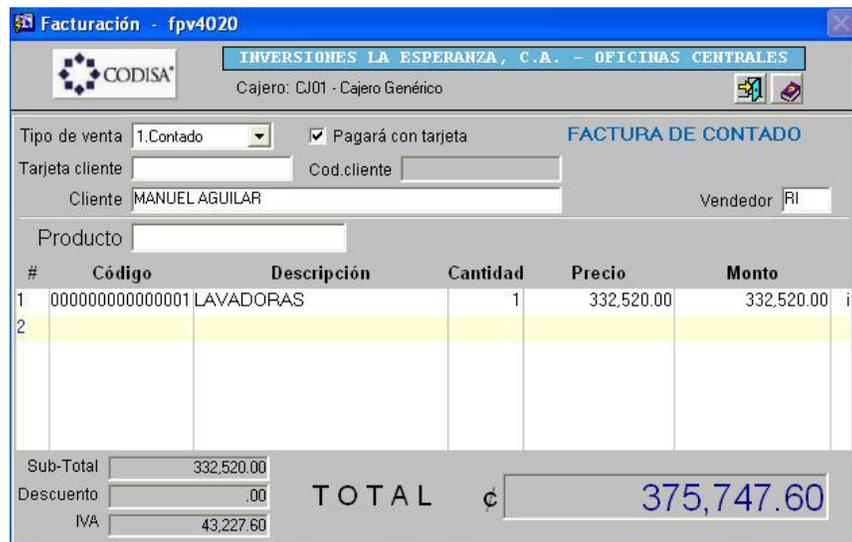


CODISA-RETAIL es un seguro, robusto y altamente confiable sistema de punto de ventas orientado hacia el manejo eficaz del “checkout” de productos al detalle en ambientes con altos volúmenes de transacciones.

CODISA-RETAIL tiene una interfaz natural con el sistema CODISA-NAF sin embargo puede ser utilizado “Stad alone” o ser conectado a cualquier otro sistema administrativo financiero.



Módulos que componen el CODISA-RETAIL

CODISA-RETAIL OFICINA



Su objetivo es la centralización y fácil administración de las operaciones de venta al detalle, en él se centraliza toda la información generada por todos los puntos de venta y desde él se envía toda la información relevante para la administración de los distintos puntos de venta tales como: la seguridad, la administración de los clientes de crédito, el establecimiento de las políticas de precios entre otros.



CODISA-RETAIL TIENDA



Provee la interfaz accesible a los vendedores o cajeros, también se ocupa de la administración eficiente de diferentes turnos, cajeros, vendedores, puntos de venta, etc.

Principales beneficios

- Control centralizado del “checkout”.
- Mayor trazabilidad del proceso de venta.
- Mayor seguridad.
- Sistema robusto, estable, diseñado y producido acorde a la realidad latinoamericana, implementado y probado en muchas empresas.

Principales características

Flexible y Adaptable

- Sistema Multicompañía.
- Manejo de múltiples tiendas para una misma empresa.
- Independencia de los cajeros con respecto a las cajas y viceversa.
- Definición de múltiples bancos y emisores autorizados para la recepción de pagos.
- Diferentes formas de pago definibles por el usuario (efectivo, tarjeta, cheque, anticipos, notas de crédito, etc).
- Diversidad de tipos de documento según las necesidades de su compañía (facturas, anticipos, notas de crédito, devoluciones y anulaciones).
- Soporte a diferentes listas de precios.
- Mensajes configurables en los comprobantes de pago.
- Múltiples turnos.
- Múltiples clasificaciones de artículos.
- Registro de números de serie.
- Búsqueda y selección de productos por códigos de barra u otros.
- Manejo de garantías.

Manejo de ofertas y promociones

- Descuentos por tipo de cliente.
- Ofertas por departamento o de acuerdo a la clasificación de su inventario.
- Ofertas de líneas de artículos adquiridos a un proveedor.
- Ofertas de artículos específicos.
- Descuentos porcentuales, globales o por línea dentro de la factura.
- Manejo de múltiples tipos de clientes, lo cual permite el establecimiento de estrategias de marketing dirigidas.

Alto grado de seguridad

- Creación dinámica de usuarios según su perfil (cajero, supervisor de cajeros, administrador de tienda, vendedor).
- Niveles de seguridad y acceso para los usuarios, según las diferentes acciones que permite realizar el punto de ventas.
- Restricción de documentos por caja.

Manejo centralizado del negocio

- Consolidación de la información de las tiendas en oficinas centrales (Replicación en línea o en batch).
- Manejo centralizado de seguridad.
- Control de existencias en línea de las diferentes bodegas, tiendas y a nivel general.
- Permite traslado de movimientos entre almacén central y tiendas, así como entre tiendas.
- Gran variedad de reportes por cajero, por tienda y por corporación.